

Neue Angebote:

Fort- & Weiterbildung für Lehrer/innen entlang des Kompetenzrahmens für den Medienpass NRW

Kompetenzrahmen entsprechend des Medienpasses NRW

Kompetenzbereich 1	Bedienen & Anwenden
Kompetenzbereich 2	Informieren & Recherchieren
Kompetenzbereich 3	Kommunizieren & Kooperieren
Kompetenzbereich 4	Produzieren & Präsentieren
Kompetenzbereich 5	Analysieren & Reflektieren

Daraus ergeben sich Medienkompetenzfelder

Medienkompetenz I	Nutzung & Anwendung des Mediums als Werkzeug
Medienkompetenz II	Nutzung des Mediums zum Wissenserwerb und Informationsgewinnung
Medienkompetenz III	kritische Auseinandersetzung mit den digitalen Medien – Analyse und Reflektion

FORTBILDUNG I

EDMOND 2.0

Eine Einführung in digitale Unterrichtsmaterialien und Informationsbeschaffung

Kompetenzbereich 2 Informieren & Recherchieren (Stufen 2, 3 und 4)

Medienkompetenz II Wissenserwerb und Informationsgewinnung

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

EDMOND (Elektronische Distribution von Medien on Demand in NRW) ist ein Downloadsystem für Bildungsmedien, das den Schüler/innen in einer multimedialen und interaktiven Lernumgebung die Möglichkeit bietet, Lernvideos nicht nur anzusehen, sondern auch zu bearbeiten, neu zu vertonen, Mind-Maps zu erstellen oder Podcasts mit Fotos zu versehen. Die für Lehrer/innen und Schulen kostenlose Datenbank enthält Filme, Audiobeiträge und weitere Arbeitsmaterialien. Die Fortbildung stellt diese Medienplattform mit ihren vielfältigen Möglichkeiten vor.

FORTBILDUNG II

„Ich such mir einen Wolf“

Digitale Kinderlexika und Kindersuchmaschinen

Kompetenzbereich 2 Informieren & Recherchieren (Stufen 2 und 3)

Medienkompetenz II Wissenserwerb und Informationsgewinnung

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Erstes eigenständiges Recherchieren im Internet: Informationen suchen, finden und auswählen stellt eine große Herausforderung an Grundschüler und Schüler/innen der 5. und 6. Klassen dar. Die Fortbildung gibt einen Überblick über digitale Kinderlexika und Kindersuchmaschinen und gibt Hinweise, wie Schüler/innen im Alter von 6 – 11 Jahren das Internet effektiv zur Informationsgewinnung und zum Wissenserwerb nutzen können.

FORTBILDUNG III

„To Fake or not to Fake“

Recherche und die Glaubwürdigkeit von Quellen

Kompetenzbereich 2 Informieren & Recherchieren (Stufe 3 und 4)

Medienkompetenz II Wissenserwerb und Informationsgewinnung

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Die Flut an Fake News im US Wahlkampf des letzten Jahres haben sehr eindrucksvoll gezeigt, wie wichtig es ist, bei der Informationssuche im Internet die Quellen auf Glaubwürdigkeit prüfen zu können. Diese Fortbildung gibt eine Einführung in Recherchemethoden im Internet und gibt Tools und Möglichkeiten an die Hand, wie Websites, Plattformen und Texte auf Glaubwürdigkeit und Echtheit überprüft werden können.

FORTBILDUNG IV

„Big Data is Watching You“

Die Analyse von Big Data im Bildungsbereich: von Educational Data Mining bis Learning Analytics

Kompetenzbereich 2 Informieren & Recherchieren (Stufe 4 und Berufsschule)

Medienkompetenz II Wissenserwerb und Informationsgewinnung

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Fakten, Kommentare, Informationen, Grafiken, Analysen, Expertenberichte, Foren... Die Fortbildung stellt zunächst die fünf Vs vor, nach denen Big Data definiert wird: Volume (Datenmengen), Variety (Datentypen und -quellen), Velocity (Geschwindigkeit der Datengenerierung und -verbreitung), Validity (Datenqualität) und Value (unternehmerischer Mehrwert). In einem zweiten Teil stehen Big Data Tools wie Educational Data Mining und Learning Analytics im Mittelpunkt, die umfangreiche Einblicke in das Lernverhalten ermöglichen und so einen Blick hinter die Kulissen von Lernsoftwareentwicklung und Lernplattformen gewährt.

FORTBILDUNG V

„Digital Natives“

Freizeit und Kommunikation in und mit sozialen Netzwerken und Apps

Kompetenzbereich 3 Kommunizieren & Kooperieren (Stufen 2, 3 und 4)

Medienkompetenz I Nutzung und Anwendung des Mediums als Werkzeug

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Telefonieren ist out. Chatten, Sprachnachrichten, Fotostories und Videos sind in. Das Teilen von Texten, Fotos und Videos, das Liken und Kommentieren ist zu einer neuen Kommunikationsform avanciert. Diese Fortbildung stellt die wichtigsten Apps der sozialen Medien, wie Whatsapp, instagram, Snapchat, facebook, musical.ly u.a. vor und verdeutlicht, wie sich das Kommunikationsverhalten der Schüler/innen durch die Nutzung sozialer Medien verändert hat und wie dieses produktiv im Unterricht genutzt werden kann.

FORTBILDUNG VI

„Digital Communicators“

Sprache und Kommunikation im Internet

Kompetenzbereich 3 Kommunizieren & Kooperieren (Stufen 2, 3 und 4)

Medienkompetenz I Nutzung und Anwendung des Mediums als Werkzeug

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Das 21. Jahrhundert ist ohne Zweifel das Jahrhundert der digitalen Kommunikation. Kaum etwas verändert unsere Gesellschaft so tiefgreifend wie die sozialen Netzwerke und das mobile Internet. Digitale Kommunikation ist geprägt von Multimedialität, Interaktivität, ständiger Verfügbarkeit, Beschleunigung, Vernetzung und Dezentralisierung. Kulturübergreifende Netzwerke, universales Wissen für jeden, Nähe zu den Menschen in der Ferne, ständige Erreichbarkeit. Die digitale Kommunikation verändert unseren Alltag, unsere Wahrnehmung der Welt und individuelle Meinungsbildungsprozesse, die Menschen werden zu digitalen Akteuren. Nach einem Überblick über die Formen der digitalen Kommunikation lädt die Fortbildung zur Diskussion darüber ein, wie diese dynamische und heterogene Kommunikationskultur in den Unterricht integriert werden kann.

FORTBILDUNG VII

„Transmedia Storytelling“

Die digitale Kompetenz wird zur neuen Kulturtechnik und verändert den Prozess des Schreibens

Kompetenzbereich 3 Kommunizieren & Kooperieren (Stufen 3 und 4)

Medienkompetenz I Nutzung und Anwendung des Mediums als Werkzeug

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Menschen definieren sich über Geschichten, sie lernen durch Geschichten und lieben es, Geschichten zu erzählen. Eine besondere Form des Geschichtenerzählens sind die Stories in den sozialen Medien und das multimediale und transmediale Storytelling, das sich daraus entwickelt hat. Aufbauend auf den

grundlegenden Elementen einer Geschichte, stellt die Fortbildung Möglichkeiten multimedialen und transmedialen Erzählens vor: wie Geschichten über verschiedene mediale Kanäle mit einem Mix aus Text, Bild, Audio und Video vernetzt und immer wieder neu erzählt werden und dabei die Besonderheit des spezifischen Medienkanals berücksichtigen. Neue Storyformen entstehen, das Schreiben als Kulturtechnik an sich und das Schreiben von Geschichten wird durch die digitale Kompetenz neu definiert und erweitert.

FORTBILDUNG VIII

„Digital Reader“

Die Veränderung des Leseverhaltens im digitalen Zeitalter

Kompetenzbereich 3 Kommunizieren & Kooperieren (Stufen 2,3 und 4)

Medienkompetenz I Nutzung und Anwendung des Mediums als Werkzeug

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Während Lesen bisher eine individuelle Beschäftigung war, in die man sich vertieft hat oder in der man versunken ist, rückt mit der Digitalisierung zunehmend das Social Reading bzw. vernetzte und interaktive Lesen im Mittelpunkt und eröffnet damit auch neue Möglichkeiten für die Unterrichtsgestaltung. Das Leseverhalten ändert sich. Man liest nicht mehr linear von Seite zu Seite, sondern springt von Website zu Website. Es entstehen Kinderbuch Apps mit interaktiven Geschichten, Mischformen bestehend aus Lesen und Gaming und neue Lesestrategien wie navigierendes Lesen oder Hypertext-Lesen. Die Fortbildung präsentiert die vielfältigen Ebenen digitalen Lesens und die sich daraus entwickelnden Lesestrategien und Möglichkeiten interaktiven und vernetzten Lesens.

FORTBILDUNG IX

„Ein Bild sagt mehr...“

Fotografieren und Fotobearbeitung mit dem Smartphone und Tablet

Kompetenzbereich 4 Produzieren & Präsentieren (Stufen 2, 3 und 4)

Medienkompetenz I Nutzung und Anwendung des Mediums als Werkzeug

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

... als tausend Worte. Digitalen Medien wie Smartphones und Tablets ermöglichen die Bearbeitung von Fotos direkt im Medium und die anschließende Verbreitung in verschiedene Netzwerke und Medienkanäle. Die Fortbildung vermittelt zunächst grundlegende Prinzipien der Fotografie und führt dann an praktischen Beispielen in die Fotobearbeitung mit dem Smartphone und Tablet ein. Schüler/Innen können so in verschiedenen Klassenstufen unterschiedlich komplexe Foto-Serien und Foto-Stories produzieren und diese analog auf einem Plakat oder digital präsentieren.

FORTBILDUNG X

„Ich dreh mir die Welt, wie sie mir gefällt“

Crossmediale Projekte mit dem Smartphone produzieren

Kompetenzbereich 4 Produzieren & Präsentieren (Stufen 3 und 4)

Medienkompetenz I Nutzung und Anwendung des Mediums als Werkzeug

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Das Produzieren von Filmen, Podcasts und Fotoserien ist längst nicht mehr die Domain von Film- und Radioexperten oder Fotografen. Die digitalen Medien haben mit ihren Tools und Kanälen eine Spielwiese für alle eröffnet, die sich aktiv und interaktiv im Internet bewegen: vom Drehen eines Films mit dem Smartphone über den Schnitt und die Vertonung direkt im Medium oder mit entsprechender Software und dem Ausgliedern von Stills und Images für Fotostrecken bis hin zur Produktion von Podcasts. Die Fortbildung führt in die Grundlagen der Bilddramaturgie und in die Bildkomposition mit unterschiedlichen Kameraeinstellungen ein und stellt die Möglichkeiten der Filmaufnahme mit dem Smartphone vor. Grundlegende Schnitttechniken und Tonbearbeitung werden am praktischen Beispiel vorgestellt und die Aufnahme von O-Tönen und Podcasts erläutert. Abgerundet wird die Fortbildung mit einem Exkurs in die rechtlichen Rahmenbedingungen von Ton- und Videoaufzeichnungen wie der Erwerb von Drehgenehmigungen, Rechten am Bild, Persönlichkeitsrechten u.ä.

FORTBILDUNG XI

„Ordnung ist das halbe Leben“

Digitales Management von Projekten und Management digitaler Projekte

Kompetenzbereich 1 Bedienen & Anwenden (Stufen 3 und 4)

Kompetenzbereich 4 Produzieren & Präsentieren (Stufen 3 und 4)

Medienkompetenz I Nutzung und Anwendung des Mediums als Werkzeug

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Vorgelegt werden verschiedene Tools des digitalen Projektmanagements von sowohl digitalen als auch analogen Projekten: die Koordination und Kommunikation über soziale und andere Netzwerke sowie Messenger-Dienste, die digitale Organisation und das Management von Projekten sowie die Dokumentation mit digitaler Präsentationssoftware und Apps. Weiterhin werden die Besonderheiten bei der Projektabwicklung von digitalen Projekten und deren Dokumentation an praktischen Beispielen präsentiert.

FORTBILDUNG XII

„Das Recht auf Rechte“

Rechtliche Rahmenbedingungen bei der Produktion und Verbreitung medialer Inhalte

Kompetenzbereich 4 Produzieren & Präsentieren (Stufen 2,3 und 4)

Medienkompetenz I Nutzung und Anwendung des Mediums als Werkzeug

Medienkompetenz III Kritische Auseinandersetzung mit dem Medium

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Allen medialen Produktionen und deren Veröffentlichung und medialer Verbreitung – ob Text, Foto, Audio oder Video – liegen rechtliche Rahmenbedingungen zugrunde, die sowohl dem Schutz der aufgenommenen Personen als auch dem Schutz der Produzenten medialer Inhalte dienen. So beleuchtet diese Fortbildung u.a. den Datenschutz im Allgemeinen, die Besonderheiten im Jugendmedienschutz, das Persönlichkeitsrecht, das Urheberrecht, Rechte am Bild und Abtretung von Rechten und weitere rechtliche Rahmenbedingungen bei der Veröffentlichung von Beiträgen.

FORTBILDUNG XIII

„Schau und klau“

Datensicherheit, Datenmissbrauch und Privatsphäre im Netz

Kompetenzbereich 5 Analysieren & Reflektieren (Stufen 2, 3 und 4)

Medienkompetenz III Analyse & Reflektion der Medien

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Die Fortbildung stellt an praktischen Beispielen die Risiken und Gefahren in digitalen Umgebungen vor und gibt einen Überblick über Möglichkeiten und Maßnahmen zur Datensicherheit und zum Schutz vor Datenmissbrauch. Sicherheitseinstellungen in den sozialen Netzwerken zum Schutz der Privatsphäre werden ebenso beleuchtet wie Jugendschutz und Verbraucherschutzmaßnahmen.

FORTBILDUNG XIV

„Always online“

Die Gefahren des Internets und der sozialen und digitalen Medien und Netzwerke für die Gesundheit

Kompetenzbereich 5 Analysieren & Reflektieren (Stufen 2, 3 und 4)

Medienkompetenz III Analyse & Reflektion der Medien

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Erste Langzeitstudien sprechen von zunehmender Internetsucht; einige sogar von einer ansteigenden digitalen Demenz im Jugendalter. Doch das Internet und die digitalen Medien sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Wie also der Suchtgefahr begegnen und die Schüler/innen zu einem

gesundheitsbewussten Umgang mit digitalen Medien erziehen? Die Fortbildung stellt aktuelle Studien zur Auswirkung der digitalen Mediennutzung auf die Gesundheit von Jugendlichen vor.

FORTBILDUNG XV

„Digital Tools“

Digitale Werkzeuge und Medien zum Lernen, Arbeiten und Problemlösen

Kompetenzbereich 1 Bedienen & Anwenden (Stufen 2, 3 und 4) **Medienkompetenz I** Nutzung und Anwendung der Medien als Werkzeug

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Die Fortbildung stellt innovative E-Learning Konzepte wie blended learning, mobile learning, web-basiertes Lernen und kollaboratives Lernen sowie digitale Lernumgebungen, Lernplattformen und Lern-Apps vor. Auch Open Educational Resources (OER) und Massive Open Online Courses (MOOC) gewinnen an Bedeutung und können für die Unterrichtsgestaltung herangezogen werden. Neben Lernplattformen und Apps werden auch die sozialen Netzwerke als digitale Lernumgebung diskutiert.

FORTBILDUNG XVI

„Zum Download bereit“

Die gegenwärtig beliebtesten Apps

Kompetenzbereich 1 Bedienen & Anwenden (Stufen 2, 3 und 4) **Medienkompetenz I** Nutzung und Anwendung der Medien als Werkzeug

Dauer: 1 Tag, 9:00 – 16:00 Uhr

Die Top 10 der bei den Schüler/innen beliebtesten Apps: instagram, afterlight, spotify, lifestage, snapchat, musical.ly u.a. Von Messenger-Diensten über Foto-Dienste und Fotobearbeitungs-Apps bis zu Musik-Streaming Apps werden die beliebtesten digitalen Anwendungen der Schüler/innen vorgestellt und Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes im Unterricht diskutiert.